

**Автономная некоммерческая организация  
дополнительного профессионального образования  
«Бизнес – Академия»**

---



УТВЕРЖДАЮ  
Директор АНО ДПО «Бизнес-Академия»

А.А. Скалепова

«03» сентября 2018 г.

**ПРОГРАММА  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ  
«ЭКСКУРСОВОД (ГИД)»  
(252 часа)  
(новая редакция)**

**СЕВАСТОПОЛЬ  
2018**

## **1. Описание программы**

Программа профессиональной переподготовки "Экскурсовод (гид)" разработана с учетом требований Приказа от 1 июля 2013 № 499 Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».

Программа профессиональной переподготовки "Экскурсовод (гид)" разработана в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод(гид)» утвержденным приказом Министерством труда и социальной защиты РФ №539н от 04.08.2014.

Программа направлена на формирование и развитие у слушателей профессиональных, а также практических компетенций в области экскурсионной деятельности (код 04.005 наименование вида профессиональной деятельности, основная цель: оказание экскурсионных услуг), необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности, предусмотренных квалификационными характеристиками по квалификации "Экскурсовод (гид)", в контексте формирования готовности реализации ФГОС дополнительного профессионального образования.

Форма обучения модульная, что предусматривает последовательное и равномерное ознакомление будущих специалистов с новыми материалами и навыками.

Настоящая программа обеспечивает комплексную методическую, информационно-технологическую подготовку слушателя к деятельности в качестве экскурсовода.

### **Категория слушателей:**

- специалисты имеющие образование в сфере туризма и экскурсионных услуг;
- специалисты имеющие филологическое, историческое и другое гуманитарное образование;
- специалисты, имеющие не профильное высшее или среднее профессиональное образование, желающие пройти профессиональную переподготовку по программе «Экскурсовод (гид)».

Трудоемкость программы: 252 академических часа.

Срок обучения: 3 месяца.

Форма обучения: очно-заочная, с отрывом от работы.

Форма итоговой аттестации: устное собеседование.

Выдаваемый документ о квалификации по итогам успешного освоения программы: диплом о профессиональной переподготовке.

## **2. Цель реализации программы:**

Формирование новых компетенций для выполнения нового вида профессиональной деятельности «Экскурсовод (гид)».

В программе профессиональной переподготовки приводятся профессиональные компетенции, на основании квалификационных требований, указанных в квалификационных справочниках по соответствующим должностям, утвержденных профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)»; требований ФГОС СПО, ВО; требований заказчика.

## **3. Планируемые результаты обучения:**

Слушатели курса получают знания, умения и навыки, которые участвуют в формировании новых компетенций в результате освоения программы, необходимые для выполнения вида профессиональной деятельности, указанного в п.1.

### **В результате освоения курса слушатель должен:**

**Знать:**

- Классификацию различных видов экскурсий; понятие, виды экскурсий; технику и методику ведения экскурсий; методы проектирования, организации и реализации экскурсий; нормативно-технические основы экскурсионной деятельности; основные индивидуальные потребности и психофизические возможности различных сегментов потребителей, формы туристского обслуживания с учетом этих факторов; особенности и состав туристского продукта и его основных элементов; законы и нормативно-правовые акты в сфере туризма и организационные методы обеспечения безопасности экскурсантов. «Технику проведения экскурсий». Экскурсионную документацию: как составить технологическую карту экскурсии, контрольный текст экскурсии, «портфель» экскурсовода, индивидуальный текст экскурсии, карту-схему маршрута.

#### Уметь:

- Определить основные направления экскурсионной деятельности; проводить исследование экскурсионного рынка; выбрать партнеров по экскурсионному маршруту и определить форму сотрудничества. Владеть: теоретическими основами проектирования в экскурсионной деятельности, разрабатывать маршруты экскурсий в соответствии с запросами различных сегментов потребителей, используя оптимальные методы экскурсоведения. Подготовить технологическую карту экскурсии. Разрабатывать различные экскурсионные маршруты. Составлять типовой текст и провести пробную экскурсию. Составить индивидуальный текст экскурсии. Оформлять экскурсионную документацию. Применять знания психологии в работе с группой. Владеть: опытом использования компьютерных средств автоматизации на всех этапах экскурсионной деятельности

## 4. Содержание программы:

### 4.1. Учебный план программы профессиональной переподготовки «Экскурсовод (гид)»

**Направление подготовки:** экскурсионная деятельность

**Цель программы:** Получение компетенций для выполнения нового вида профессиональной деятельности в сфере экскурсионных услуг.

**Категория слушателей:** специалисты имеющие образование в сфере туризма и экскурсионных услуг, специалисты имеющие филологическое, историческое и другое гуманитарное образование, а также специалисты, имеющие не профильное высшее или среднее профессиональное образование, желающие пройти профессиональную переподготовку по программе «Экскурсовод (гид)»

**Трудоемкость программы:** 252 академических часа

**Срок обучения:** 3 месяца

**Форма обучения:** очно-заочная, с отрывом от работы.

№ п/п	Наименование дисциплины	Всего часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Форма итогового контроля
1	<b>Краеведение</b> <i>Зачёт (в форме реферата)</i>	36	18	4	14	зачет
2	<b>Основы культурологии и риторики в экскурсоведении</b>	18	4		14	зачет
3	<b>Правовые основы экскурсионной деятельности</b>	18	4		14	зачет
4	<b>Основы туристической индустрии</b>	16			16	зачет
5	<b>Современные информационные</b>	16	4	2	10	зачет

	технологии в сфере туризма					
6	Экскурсоведение (модуль)	108	36	14	58	зачет
7	Техника безопасности в работе с экскурсантами	14	2	4	8	зачет
8	Итоговая аттестация (защиты итоговой работы в форме устного экскурсионного рассказа: Составление экскурсионного рассказа обзорной экскурсии по историческому центру города)	26		10	16	зачет
	<b>Итого</b>	<b>252</b>	<b>68</b>	<b>34</b>	<b>150</b>	

#### 4.2. Учебно-тематический план программы профессиональной переподготовки «Экскурсовод (гид)»

№ п/п	Наименование дисциплины	Всего часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Форма итогового контроля
1	Краеведение <i>Зачёт (в форме реферата)</i>	36	18	4	14	зачет
1.1.	Историко-культурные и географические достопримечательности региона	28	14	4	10	
1.2.	Технология краеведческо-экскурсионной работы	8	4		4	
2	Основы культурологии и риторики в экскурсоведении	18	4		14	зачет
3	Правовые основы экскурсионной деятельности	18	4		14	зачет
4	Основы туристической индустрии	16			16	зачет
5	Современные информационные технологии в сфере туризма	16	4	2	10	зачет
6	Экскурсоведение (модуль)	108	36	14	58	зачет

6.1.	Основы экскурсионной работы	8	4		4	
6.2.	Экскурсионная методика. Методики подготовки и проведения экскурсий	16	4		12	
6.3.	Разработка различных экскурсионных маршрутов, расчет их стоимости	20	4	4	12	
6.4.	Навыки разработки экскурсионной программы	20	4	4	12	
6.5.	Подготовка технологической карты экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем	10	4	2	4	
6.6.	Формирование «портфеля экскурсовода»	8	2	2	4	
6.7.	Профессиональное мастерство экскурсовода	8	4		4	
6.8.	Техника и технология музейного экскурсоведения	8	4		4	
6.9.	Историко-архитектурный анализ объекта	8	4		4	
6.10.	Особенности экскурсионной работы с различными категориями экскурсантов	8	2	2	4	
7.	<b>Техника безопасности в работе с экскурсантами</b>	14	2	4	8	зачет
8.	Подготовка к итоговой аттестации. Консультация	20		4	16	
9.	<b>Итоговая аттестация</b> (защита итоговой работы в форме устного экскурсионного рассказа: <i>Составление экскурсионного рассказа обзорной экскурсии по историческому центру города</i> )	6		6		зачет
	<b>Итого</b>	252	68	34	150	

### 4.3. Календарный учебный график программы.

Срок освоения программы: 252 часа, 102 аудиторных часа, 12 недель, 3 месяца

Режим занятий: 2 раза в неделю.

Нагрузка слушателей: 8 аудиторных часов в неделю, в течение 3х месяцев.

Итоговая аттестация проводится в последний день обучения.

Реальный график учебного процесса определяется утвержденным в установленном

порядке расписанием занятий.

Для всех видов аудиторных занятий учебный час устанавливается продолжительностью 45 минут.

Объем модуля «Экскурсоведение» с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся для очно-заочной формы обучения.

Объем модуля в академических часах – 108.

**Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего) – 50 академ. часов.**

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий:

- занятия лекционного типа;
- занятия семинарского типа - групповые, в том числе имеющих непосредственно практико-ориентированную направленность (в т.ч. проведение учебных экскурсий по историческим местам Крыма и Севастополя), консультации;
- индивидуальные консультации;
- аттестационные испытания промежуточной аттестации;
- итоговая аттестация.

**Самостоятельная работа обучающихся (всего по модулю) - 58 академ. часов, по видам деятельности:**

- чтение основной и дополнит. литературы, рекомендованной по курсу;
- работа с основными понятиями по теме;
- подготовка реферата и устных выступлений;
- подготовка к промежуточной аттестации;
- подготовка студента к итоговой аттестации;
- работа в электронной образовательной среде.

Вид промежуточной аттестации обучающегося по модулю «Экскурсоведение» - устное собеседование.

Вид промежуточной аттестации обучающегося по теме «Краеведение» - реферат.

#### **4.4. Рабочая программа**

##### **Тема 1 Краеведение:**

Историко-культурные и географические достопримечательности Крыма.

Технология и краеведческо-экскурсионная работа.

Крым и Севастополь в настоящее время: (экономика, образование, культура).

##### **Тема 2 Основы культурологии и риторики в экскурсоведении**

Речевые умения (умение говорить грамотно, понятно, красиво). Выразительно интонировать свою речь, выражать в речи определенные мысли и чувства.

Мимическая и пантомимическая выразительность, точные жесты, выразительные взгляды, улыбка.

Умение управлять своим эмоциональным состоянием, быть приветливым, доброжелательным.

Владение элементами режиссерских и актерских умений. Все это позволяет экскурсоводу оказывать активное речевое и неречевое воздействие на аудиторию.

Педагогическая техника – это: искусство общения с людьми; умение выбрать нужный тон и стиль общения с ними, управлять их вниманием; умение по внешним признакам определять душевное состояние человека, определять темп в педагогических действиях; владение приемами демонстрации своих чувств, своего субъективного отношения к действиям людей – участников педагогического процесса; владение

культурой речи, техникой мимики и жеста.

### **Тема 3 Правовые основы экскурсионной деятельности**

Рассматривает действующую российскую нормативную правовую базу в сфере туристской деятельности, трудового и миграционного законодательства, включая Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" с изменениями и дополнениями от 3 июля 2019 г.; постановления и распоряжения Правительства Российской Федерации, нормативные и методические документы Минкультуры России, Министерство курортов и туризма Республики Крым Методические рекомендации:

- Порядок осуществления экскурсионной деятельности;
- Порядок осуществления туроператорской и турагентской деятельности;
- Порядок организации детского туризма;
- Рекомендации по посещению в ходе экскурсий культовых объектов, расположенных на территории Республики Крым;
- Методические рекомендации по организации деятельности малых средств размещения на территории Республики Крым;
- Разъяснения для субъектов Российской Федерации по разработке и утверждению списка рекомендуемых туристских маршрутов (других маршрутов передвижения) для прохождения группами туристов с участием детей и другие нормативные акты, дополняющие законодательство Российской Федерации об основах туристской деятельности. Рассматривает вопросы в сфере защиты прав потребителей.

Контроль над туристско-экскурсионной деятельностью также представлен обязательными требованиями, изложенными в национальных стандартах в области туризма: ГОСТ 30335-95 «Услуги населению. Термины и определения». ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования». ГОСТ 28681.1-95/ «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг». ГОСТ 28681.3-95/ГОСТ Р 50644-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов».

### **Тема 4 Основы туристической индустрии**

Виды туристической деятельности.

Путешествие как активный отдых и оздоровление.

Международный и внутренний туризм в условиях рыночных отношений.

Тенденции развития туризма.

### **Тема 5 Современные информационные технологии в сфере туризма.**

Мультимедийные технологии, к ним относятся различные каталоги и справочники. В них можно найти подробные данные о странах, маршрутах, отелях. Также, в каталогах представлена информация о правилах поведения в экстремальных ситуациях и грамотном оформлении документов. Клиенты получают возможность планирования тура с учетом цен, скидок, сезона, транспорта.

### **Тема 6 Экскурсоведение (модуль)**

#### **Основы экскурсионной работы.**

Теоретические основы экскурсоведения. Представление об экскурсионном деле.

Сущность экскурсии. Классификация. Функции и признаки экскурсии. Элементы психологии в экскурсии. Логика в экскурсии. Роль показа и рассказа в экскурсии.

Сочетание показа и рассказав экскурсии. Схема последовательности действий

экскурсовода при показе объекта, при рассказе. Организационные этапы проведения экскурсии: знакомство экскурсовода с группой, выход экскурсантов из автобуса, расстановка группы у объекта, передвижение экскурсантов от автобуса к объекту, от объекта к объекту, от объекта к автобусу, возвращение экскурсантов в автобус, место экскурсовода, регламент в экскурсии, техника проведения рассказа при движении автобуса, ответы на вопросы экскурсантов, паузы в экскурсии, техника использования “портфеля” экскурсовода.

#### Экскурсионная методика. Методики подготовки и проведения экскурсий

1. Принципы, цели, задачи, формы и организационная структура методической работы в экскурсионном предприятии. Сущность экскурсионной методики. Предмет и виды экскурсионной методики. Пути совершенствования экскурсионной методики. 2. Методы показа и рассказа в экскурсии. Показ – основной элемент экскурсии. Первичность показа, вторичность рассказа. 3. Сущность показа. Последовательность в показе. Ступени и виды показа. Особенности показа в экскурсии. Показ как реализация принципа наглядности. Назначение показа в экскурсии. Задачи экскурсионного показа. Активность показа. Логическая последовательность показа. Сюжетность показа. Парадоксальность показа. Уровни показа. Условия эффективного показа. Методические приемы экскурсионного показа. 4. Понятие и сущность экскурсионного рассказа. Основные требования к рассказу. Задачи рассказа на экскурсии. Трансформация рассказа в зрительные образы. Особенности рассказа на экскурсии. Функции и признаки экскурсионного рассказа. Подчиненность рассказа показу. Использование в рассказе зрительных доказательств. Адресность рассказа. Конкретность рассказа. Утверждающий характер рассказа. Наличие в рассказе подтекста. Требования к качеству речи экскурсовода в экскурсионном рассказе. Методические приемы рассказа. 5. Особые методические приемы, прием демонстрации наглядных пособий.

#### Разработка различных экскурсионных маршрутов, расчет их стоимости

Технология подготовки новой экскурсии. Сегментирование рынка экскурсионных услуг в контексте проектирования новых маршрутов. Технология подготовки новой экскурсии. Требование к изучению литературных, архивных и статистических источников при создании нового текста экскурсионного маршрута. Отбор и изучение экскурсионных объектов для новой экскурсии. Составление паспорта экскурсионного объекта. Составление маршрута новой экскурсии.

#### Навыки разработки экскурсионной программы

Принципы отбора экскурсионных объектов для показа в экскурсии.

Показатели оценки объектов.

Перечень и характеристика основных и дополнительных объектов. Карточки (паспорта) памятников, вошедших в экскурсию.

Оценка внешнего вида памятника – его эстетической выразительности, необычности, сохранности. Охрана памятников истории и культуры.

Составление маршрута экскурсии.

Объезд (обход) маршрута.

Подготовка контрольного текста экскурсии. Комплектование «портфеля экскурсовода».

Определение методических приемов проведения экскурсии.

Определение техники ведения экскурсии.

Составление индивидуального текста. Техника использования индивидуального текста. Логические переходы.

#### Подготовка технологической карты экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем

Технологическая карта экскурсии. Требование к технологической карте. Составление контрольного и индивидуального текста. Подходы к использованию методических экскурсионных приемов, отражаемых в технологической карте.



## Формирование «портфеля» экскурсовода. Профессиональное мастерство экскурсовода.

Экскурсовод – профессия. Мастерство экскурсовода. Умения и навыки. Понятие «профессиональное мастерство экскурсовода». Практические умения и навыки экскурсовода. Требования к экскурсоводу.

Требования к личным и профессиональным качествам: коммуникабельность, толерантность, высокая компетентность, эрудиция, отзывчивость, совершенное владение методическими приемами, основами ораторского искусства. Влияние темперамента экскурсовода на характер проводимой экскурсии. Мимика экскурсовода, внешний облик, манеры. Значение внешнего облика экскурсовода. Пути повышения экскурсоводческого мастерства. Речь экскурсовода и внеречевые средства общения: культура речи; стиль языка, языковые нормы (лексические, орфоэтические, грамматические); техника речи; дикция; темп и ритм речи; речевой этикет. Жесты, манеры и мимика экскурсовода. Принципы речевой стратегии в экскурсии. Особенности речевого поведения на разных этапах экскурсии. Использование «портфеля» экскурсовода. Документация, необходимая для каждой темы (карточки объектов, включенных в маршрут, контрольный текст экскурсии, индивидуальные тексты экскурсовода, схема маршрута, «портфель экскурсовода», методическая разработка на тему, список литературы.)

## Техника и технология музейного экскурсоведения

Методика проведения экскурсии по музею или культурному центру.

Техника осмотра, показа и изучения экспозиции музея или культурного центра.

Работа с музеями, выставками и театрами.

Музееведение об экспозиции, интерьер. Цвет и свет зала, работа экскурсовода с картиной, вещью, витриной.

## Историко-архитектурный анализ объекта

Краткие историко-архивные и библиографические сведения об объекте культурного наследия; визуальный осмотр с определением стилевых характеристик.

Архитектурные объекты, построенные в разных стилях архитектуры на примере архитектурных объектов Севастополя. Византийский стиль, стиль церковной иконописи и христианского зодчества (на примере Херсонеса Таврического). Стиль модерн (здание Главпочтамта в Севастополе). Неорусский стиль: древнерусское зодчество, лубочная картина, сказочный фольклор (Покровский Собор на улице Большая Морская в Севастополе). Стили классицизм и неоклассицизм (Графская пристань на площади Нахимова, Храм Святых Петра и Павла на Центральном холме). Стиль пролетарской классики (театр Лавренева, театр Луначарского, гостиница «Севастополь»). Направления в архитектуре эклектика и стилизаторство (ныне здание художественного музея на улице Нахимова). Что было разрушено и что восстановлено из архитектурных памятников в послевоенное время. Показательные фотографии того времени.

Историко-архитектурный анализ дворцово-парковых ансамблей на Южном берегу Крыма.

## Особенности экскурсионной работы с различными категориями экскурсантов

В практике определяются особенности работы с экскурсантами:

- на участвующих в обычных экскурсиях. Экскурсия для части экскурсантов служит одной из форм идейно-воспитательной и культурно-массовой работы профсоюзного комитета в коллективе предприятия, учреждения, учебного заведения, а также по месту жительства и отдыха трудящихся и их семей. Среди данной части экскурсантов,

составляющих в настоящее время большинство обслуживаемых экскурсионными учреждениями и музеями, создают отдельные группы из городских и сельских жителей, отдыхающих на туристских базах, в кемпингах, туристских гостиницах, на транспортных маршрутах, в здравницах. Комплектование таких групп происходит с учетом желания самих участников и носит добровольный характер;

- на участвующих в экскурсиях, которые являются неотъемлемой частью учебно-воспитательного процесса. Эти экскурсии раскрывают темы, предусмотренные учебным планом.

Экскурсии для сельского населения. При подготовке экскурсий для сельского населения учитывают их профессиональные интересы и слабое знакомство с городом. Экскурсоводы должны хорошо знать интересы тружеников села, иметь представление о культурной жизни, производственной деятельности, это поможет увязать излагаемый материал с интересами экскурсантов.

Экскурсии на туристских базах и маршрутах. Обязательной частью программы пребывания на туристской базе или маршруте являются экскурсии различных видов – городские, загородные, музейные, производственные. Стоимость плановой экскурсии входит в цену туристской путевки. Помимо этого организуются дополнительные экскурсии по выбору отдыхающих. Характерная черта экскурсий для туристов состоит в том, что они проводятся с учетом их запросов и интересов. Это требует внесения значительных изменений в содержание экскурсии и методические разработки, подготовки специального «туристского» варианта экскурсии на данную тему. Того же особого подхода требуют группы туристов, прибывающих во многие города на туристских поездах и теплоходах.

Экскурсии для отдыхающих в санаториях и домах отдыха. В работе с отдыхающими в санаториях и домах отдыха следует исходить из того, что главной задачей их пребывания в данном учреждении является лечение, укрепление здоровья. В соответствии с профилем санатория для отдыхающих разрабатывают специальные экскурсии, несколько вариантов на одну и ту же тему.

Экскурсии для молодежи. При организации специальных экскурсий для молодежной аудитории следует исходить из того, что у молодежных экскурсий есть свои специфические особенности. Это – тематика, содержание и более активная форма проведения. По тематике экскурсии для молодежи делят на несколько групп – обзорные. В другую группу входят экскурсии, посвященные отдельным историческим событиям. Экскурсии для молодежи могут быть подразделены в зависимости от состава участников на следующие группы: студенты ВУЗов, учащиеся профессионально-технических училищ, школьники-старшеклассники, молодые рабочие и служащие.

Экскурсии для детей. Экскурсии для детской аудитории можно разделить на две группы – школьные и внешкольные. Их отличают друг от друга задачи, тематика, методика проведения.

Школьные экскурсии в свою очередь имеют три вида: урочные проводимые в учебное время; внеурочные, проводимые до и после занятий в классе и внеклассные – факультативные. Экскурсии урочные и внеурочные имеют учебный характер, их содержание связано с учебной программой определенного класса школы. Эти экскурсии ведут педагоги общеобразовательных школ в соответствии с планом работы по своему предмету. Цель школьной экскурсии – изучение учебной программы по конкретному предмету. Внешкольные экскурсии направлены на расширение культурного кругозора

детей и подростков, воспитание подростков, воспитание их в духе патриотизма, высокой морали, любви и уважению к труду, всесторонне гармоничное воспитание

### **Практические занятия: проведение учебных экскурсий:**

#### **1. Проведение пешеходной экскурсии «По центру Севастополя»:**

Вступление. Начало экскурсии площадь им.Ф.Ф. Ушакова, памятник адмиралу, далее Экскурсионные объекты по ул. Ленина - памятник Екатерине , Церковь Святого Архистратига Михаила, за тем выход на площадь им. П.С. Нахимова, памятник адмиралу, Графская пристань, Приморский бульвар. Памятник затопленным кораблям. Площадь Лазарева. Подъем на Адмиральскую горку к Владимирскому собору (усыпальница адмиралов).

#### **2. Проведение пешеходной экскурсии по заповедным местам Херсонеса:**

Вступление. Население. История. Традиции. Период расцвет и заката Херсонеса. Достопримечательности. Климат. Условия быта, этапы развития. Херсонес сегодня.

#### **3. Проведение экскурсии по местам Крымской войны (автобусная):**

Вступление. Начало экскурсии площадь им.Ф.Ф. Ушакова, аллея героев Крымской войны, Панорама. Посадка группы в автобус. Работа с микрофоном по ходу движения автобуса. Остановка, высадка группы. Экскурсия по Малахову Кургану. Посадка группы в автобус. Работа с микрофоном по ходу движения автобуса. Остановка, высадка группы. Экскурсия: 4ый Бастион. Конец экскурсии.

#### **4. Проведение трассовой экскурсии Севастополь – Алупка –Ялта- Севастополь (автобусная):**

Начало экскурсии площадь им.Ф.Ф. Ушакова, посадка в автобус, дорога от Ялтинского кольца в сторону Ялты с остановками у Форосской церкви, дворцово-паркового ансамбля Воронцовского дворца, смотровой площадки Ласточкиного гнезда, обратная дорога в Севастополь.

### **Тема 7. Техника безопасности в работе с экскурсантами**

Знакомство слушателей с Правилами оказания первой помощи; схемой действий при наступлении чрезвычайных ситуаций; с обеспечением безопасности экскурсантов и туристов во время экскурсий.

К выполнению обязанностей экскурсовода допускаются лица, не имеющие противопоказаний по состоянию здоровья, прошедшие профессиональную подготовку, вводный инструктаж по охране труда, первичный инструктаж на рабочем месте, а также проверку знаний требований охраны труда.

## **5.Условия реализации программы**

### **5.1.Материально - технические условия реализации программы:**

Наименование аудиторий, кабинетов	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Учебная аудитория	Лекции	Доска магнитно-маркерная
Учебная аудитория	Лекция, практика	Проектор, экран, Ноутбук, wi-fi

### **5.2.Учебно-методическое и информационное обеспечение программы:**

В учебном процессе используются: учебные пособия, нормативные документы (федеральные и отраслевые), профильная литература. Печатные раздаточные материалы и использование электронных изданий (чтение Электронных книг,

учебников, электронного курса лекций, видео-материалов (через Интернет); организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты для слушателей, электронные ресурсы.

### **Основная литература:**

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" с изменениями и дополнениями от:3 июля 2019 г. Электронный ресурс Гарант .ru <http://ivo.garant.ru/#/document/136248/paragraph/22509:0>
2. Постановление правительства РФ от 09.10.2015 № 1085 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации». Электронный ресурс КонсультантПлюс [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
3. Приказ Минэкономразвития и торговли Российской Федерации от 21 июня 2003 года №197 «Об утверждении положения о государственной системе классификации гостиниц и других средств размещения» Гарант .ru <https://www.garant.ru/company/disclaimer/>
4. Министерство курортов и туризма Республики Крым МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ Электронный ресурс: <https://mtur.rk.gov.ru>
  - Порядок осуществления экскурсионной деятельности
  - Порядок осуществления экскурсионной деятельности (версия для слабовидящих)
  - Порядок осуществления туроператорской и турагентской деятельности
  - Порядок осуществления туроператорской и турагентской деятельности (версия для слабовидящих)
  - Порядок организации детского туризма
  - Порядок организации детского туризма (версия для слабовидящих)
  - Рекомендации по посещению в ходе экскурсий культовых объектов, расположенных на территории Республики Крым
  - МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ по организации деятельности малых средств размещения на территории Республики Крым
  - Разъяснения для субъектов Российской Федерации по разработке и утверждению списка рекомендуемых туристских маршрутов (других маршрутов передвижения) для прохождения группами туристов с участием детей
5. Е. Алтабаева, В. Коваленко Потомству в пример. Учебное пособие. 3-е издание. Севастополь: Телескоп, 2014 г.
6. Добринина Н.А. Экскурсоведение. Учебное пособие для ВУЗов. Москва: Издательство «Флинта», 2013 г. Севастополь электронный вид.
7. Е. Н. Карчевская. Экскурсоведение. Электрон. учеб.-метод. комплекс. Гомель. 2014 г. электронный вид.
8. А. Д. Чудновский, М.А. Жукова «Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта»: учебное пособие /. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014 – электронный учебник
9. Пальчикова А.П. Алушкинский парк – уникальный памятник садово-паркового искусства эпохи романтизма. Методическая разработка и экскурсионный рассказ. Алушка. 2015 г. электронный вид.
10. В.М. Зубарь, Ю.В. Павленко. Херсонес Таврический и распространение христианства на Руси. 1988 г. электронный вид.
11. Верхотуров Дмитрий. Крым. Военная история. От Ивана Грозного до Путина -М.: Яуза, Эксмо, 2014. – 230 с. – (Серия: Крым – форпост русской славы) ) <http://www.krimoved-library.ru/books/krim-voennaya-istoriya-ot-ivana-groznogo-do-putina.html>.
12. В.Ф. Головачев. «История Севастополя, как русского порта» Санкт-Петербург, - 1872г. переиздана 2014 г.-262 с. <http://www.krimoved-library.ru/books/istoriya-sevastopolya->

[kak-russkogo-porta.html](#)

13. Алла Головачева: "Все эти гурзуфы, массандры и кедры..." А. П. Чехов в Гурзуфе.- редактор Блинова А. В. Изд. Нижняя Орианда, 2018 г. <http://www.krimoved-library.ru/books/vse-eti-gurzufi-massandri-i-kedri-chehov-v-gurzufe.html>

14. А.Е. Артамонов. «Госдачи Крыма. История создания правительственных резиденций и домов отдыха в Крыму: правда и вымысел» изд Центрполиграф.-2015 г. Источник: <http://www.krimoved-library.ru/books/gosdachi-krima-istoriya-sozdaniya-pravitelstvennihrezidenciy-i-domov-otdiha-v-krimu-pravda-i-vimisel.html>

15. М.М. Боборыкин. «Воспоминания о Крыме. 1897—1920» переиздана в 2015 г. Источник: <http://www.krimoved-library.ru/books/vospominaniya-o-krime-1897-1920.html>.

16. А.В. Попов. «Успенский Бахчисарайский монастырь. История, архитектура, святыни». Издательство: Бизнес-Информ, - Симферополь, -184с. 2016 . Источник: <http://www.krimoved-library.ru/books/uspenskiy-bahchisarayskiy-monastir-istoriya-arhitektura-svyatini.html>

## **6. Организационно – педагогические условия:**

Учебные группы создаются численностью до 5 человек.

Учет посещаемости занятий, успеваемости и пройденных тем ведется преподавателями в соответствующей учетной документации.

Обучение включает теоретические, практические занятия и самостоятельную работу слушателя.

Самостоятельная работа предназначена для самостоятельного изучения студентом отдельных вопросов дисциплины по рекомендованным преподавателем учебным материалам и литературе.

Самостоятельная работа студента под непосредственным руководством и контролем преподавателя включает следующие виды:

- совместная работа с преподавателем в ходе групповых и индивидуальных консультаций.

Самостоятельная работа студента без непосредственного руководства и контроля преподавателя включает следующие виды:

- работа над материалами, законспектированными в ходе лекции;
- работа с первоисточниками;
- изучение основной и дополнительной методической литературы, а также
- нормативно-правовых источников;
- работа в электронной образовательной среде;
- самостоятельная работа студента при выполнении домашних заданий;
- проработку основных понятий;
- выполнение творческих заданий;
- подготовку презентаций;
- самоподготовку на основе заранее представленных вопросов к сдаче итоговой аттестации

Освоение программы «Экскурсовод (Гид)» завершается обязательной итоговой аттестацией в форме защиты итоговой работы в форме устного экскурсионного рассказа:

*Составление экскурсионного рассказа обзорной экскурсии по историческому центру города.*

Проведение итоговой аттестации обучающихся осуществляется специально создаваемой аттестационной комиссией, которая назначается приказом руководителя АНО ДПО «Бизнес Академия».

Обучающимся, успешно прошедшим итоговую аттестацию выдаются документы, действительные на всей территории Российской Федерации: – Диплом о профессиональной переподготовке.

## 7. Оценка качества освоения программы

### 7.1. Формы аттестации

Оценка качества освоения программы осуществляется итоговой аттестацией в форме защиты итоговой работы в форме устного экскурсионного рассказа:

*Составление экскурсионного рассказа обзорной экскурсии по историческому центру города, критерии оценки - «зачет»/ «не зачет».*

Оценка качества освоения отдельных разделов программы осуществляется промежуточной аттестацией в форме устного собеседования, результат оценки «зачет» («не зачет»). Вид промежуточной аттестации обучающегося по разделу программы «Краеведение» - реферат.

Вид промежуточной аттестации обучающегося по модулю «Экскурсоведение» - устное собеседование.

Слушатель считается аттестованным и имеет зачет при правильном ответе на 70% и более вопросов по разделу программы, выносимым на устное собеседование.

### 7.2. Оценочные материалы

Оценка качества освоения программы осуществляется итоговой аттестацией в форме устного рассказа по заданной теме : обзорная экскурсия по историческому центру города.

Критерии оценки устного рассказа (реферата):

Шкала оценивания Описание

Зачет	Содержание соответствует заявленной теме, материал изложен логично Обоснованно сделаны ссылки и приведены примеры Высокая оригинальность текста Студент свободно владеет материалом В процессе подготовки выступления использованы различные источники: научно-методическая литература, периодические издания, ресурсы сети Интернет Продолжительность выступления: студент выдержал регламент (7-10 минут) Культура речи, ораторское мастерство Выступление сопровождается мультимедийной презентацией
Зачет	Содержание соответствует заявленной теме, материал изложен логично Студент легко ориентируется в материале выступления, но допускает некоторые неточности (путается в исторических датах, событиях, именах) В процессе подготовки рассказа использованы различные источники: научно-методическая литература, периодические издания, ресурсы сети Интернет Продолжительность выступления: студент не выдержал регламент Культура речи, ораторское мастерство
Не зачет	Содержание не соответствует заявленной теме, материал изложен нелогично Студент плохо ориентируется в материале рассказа, допускает много неточностей. В процессе подготовки рассказа использованы только один источник информации Продолжительность выступления: студент не выдержал регламент.

Требования к реферату: Реферат должен состоять из введения, основной части и заключения, общим объемом 5 – 7 печатных страниц, продолжительностью не более 5–7 минут. Презентация состоит из 10-12 слайдов. При выборе темы реферата обучающийся составляет план, который включает введение, основную часть и заключение. План желательно согласовать с преподавателем на индивидуальной консультации. Во введении обосновывается выбор данной темы с точки зрения её актуальности, излагаются цель и задачи работы, библиографическое описание вопросов темы. В основной части раскрываются вопросы, которые, по мнению автора, целесообразно осветить в работе. В заключении автор делает выводы по теме. В конце работы приводится список использованных источников.

Тематика рефератов не исчерпывается темами, приведенными в программе в приложении А. Студент вправе сформулировать собственную тему. Тема должна быть утверждена преподавателем заблаговременно, до начала выполнения работы.

Оценка качества освоения отдельных разделов программы осуществляется промежуточной аттестацией в форме устного собеседования, результат оценивания «зачет» («не зачет»).

Слушатель считается аттестованным и имеет зачет при правильном ответе на 70% и более вопросов по разделу программы, выносимым на устное собеседование.

Перечень разделов и вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию приведен в приложении А.

В период обучения программы преподаватель ведет мониторинг качества знаний по всем обучающимся.

## **8. Составители программы:**

**Грабовец Л. И.**, преподаватель кафедры "Экономика предприятия" СевГУ, аудитор, член Российского совета аудиторов (имеет квалификационный аттестат аудитора), образование высшее экономическое, закончила в 2001 г. СевНТУ по специальности "Экономика предприятия", прошла повышение квалификации "Управление персоналом с основами трудового права" на базе СФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, опыт работы преподавателем с 2002 года в Институте экономики и финансов ПП дисциплин "Бухучет для коммерческих предприятий", "Основы предпринимательской деятельности", "Основы трудового законодательства", а также "Экономика предприятия" в Севастопольском Государственном Университете", участие в 2008 - 2010 гг. международном проекте "Адаптация военнослужащих уволенных в запас", с 2011 - 2014 гг. участие в проведении практических семинаров для аудиторов и бухгалтеров.

**Ермошина Л. В.**, преподаватель, гид-переводчик, экскурсовод, опыт работы экскурсоводом более 20ти лет, высшее гуманитарное образование, филолог, закончила в 1987 году Симферопольский государственный университет имени М.В. Фрунзе, получила квалификацию «Филолог. Преподаватель. Переводчик», а ранее получила образование экскурсовода в Крымском Колледже Экономики и Управления. Опыт работы на объектах гостинично-туристической индустрии, работа в круизном центре по подготовке персонала для работы на круизных судах для иностранцев в 2007-2011 гг. Обучение персонала

гостиничных комплексов «Ореанда» и «Пальмира-Палас» английскому разговорному языку в 2005 – 2006 гг. Работа руководителем службы номерного фонда, начальником службы приема, администратором в гостиничных комплексах «Ялта-Интурист», «Ореанда», Пальмира-Палас» в 2000-2005 гг.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А:

### Перечень разделов и вопросов для устного собеседования

Модуль Экскурсоведение:

#### **1. Вопросы по теме: Основы экскурсионной работы.**

1. Какие основные принципы заложены в классификацию экскурсий?
2. По содержанию экскурсии подразделяют на обзорные и тематические. Перечислите отличительные особенности обзорной и тематической экскурсий.
3. Что лежит в основе классификации тематических экскурсий?
4. Приведите примеры тематической экскурсии на основе личного опыта.
5. Как подразделяются экскурсии по методу проведения?
6. Как делятся экскурсии по составу и количеству участников?

#### **2. Вопросы по теме: Экскурсионная методика. Методики подготовки и проведения экскурсий**

1. Чем отличается показ экскурсионный от показа обыденного?
2. Почему показ является основным элементом экскурсии?
3. Ступени показа.
4. В чем заключается экскурсоводческое мастерство при использовании показа на экскурсии?
5. Как производится показ из окон автобуса?
6. Как используется расстановка группы для показа архитектурных объектов?
7. Основные методы показа в условиях проведения города.
8. Как строить рассказ в оживленной части городской черты?
9. Использование панорамного показа в условиях слабой видимости.
10. В чем заключаются индивидуальные особенности речи экскурсовода на маршруте?
12. Почему экскурсия представляет собой органическое сочетание рассказа и показа?
13. Какие основные требования предъявляются к экскурсионному рассказу?
14. Как вы понимаете термин «образное видение мира»?
15. Посредством чего добивается экскурсовод трансформации устной речи в зрительные образы?
16. Как зависит рассказ от скорости передвижения группы?
17. Почему показ и рассказ на маршруте не являются постоянными величинами?
18. Что вы понимаете под уровнем показа?

#### **3. Вопросы по теме: Разработка различных экскурсионных маршрутов, расчет их стоимости**

1. Почему необходимо анализировать состояние экскурсионного рынка при разработке новой экскурсии?
2. В чем заключается практическая работа при определении рынка сбыта экскурсионного учреждения?
3. Как учитываются интересы и запросы местного населения?
4. Какова методика проведения социологических опросов для дальнейшего планирования разработки новых маршрутов?
5. Как реагирует рынок на появление новых экскурсионных маршрутов?
6. Какова роль модифицированных маршрутов в современных условиях?
7. Как учитываются потребности и вкусы клиентов в создании новых маршрутов?

#### **4. Вопросы по теме: Профессиональное мастерство экскурсовода**

1. Что в вашем понимании является культурой сервиса в экскурсионной деятельности?
2. Назовите основные профессиональные черты работника сервисной деятельности.
3. Перечислите недопустимые нормы поведения экскурсоводов.



4. Почему экскурсоводу необходима выдержка и терпение?
5. В чем заключается специфические требования к экскурсоводу-профессионалу?
6. Как практически можно повысить уровень профессионального мастерства экскурсовода?
7. Почему необходимо участие экскурсоводов в семинарах и обмене опытом?
8. Типы экскурсантов по направленности и интересам и работа с ними экскурсовода на маршруте.

### **5. Вопросы по теме: Особенности экскурсионной работы с различными категориями экскурсантов**

1. Психолого-педагогические методы ведения экскурсии.
2. Способы привлечения внимания в процессе ведения маршрута.
3. Особенности работы с клиентом с учётом демографического признака.
4. Практика проведения экскурсий для молодёжи.
5. Особенности работы на маршруте с детьми и подростками.
6. Работа на маршрутах с учетом специфики здравниц

Практическое задание: Составить карту психологического портрета и потребностей в организации экскурсионного сервиса для различных сегментов потребителей экскурсионных услуг: подростков; студентов; родителей с детьми; клиентов «третьего возраста»; групп, объединенных едиными профессиональными интересами; людей с высоким уровнем достатка; клиентов эконом-класса и др.

### **Вопросы для обсуждения по теме: Основы культурологии и риторики в экскурсоведении**

1. В чем заключается речевой этикет экскурсовода?
2. Какие требования предъявляются к речи экскурсовода на экскурсии?
3. Перечислите и охарактеризуйте совокупность внеречевых средств общения на экскурсии.
4. Охарактеризуйте жесты и мимику экскурсовода в рамках экскурсии?
5. Как манера поведения экскурсовода влияет на качество проведения экскурсии?
6. Существует мнение, что внешний облик экскурсовода влияет на качество восприятия экскурсионного материала? Согласны ли вы с этим утверждением или нет? Обоснуйте свое мнение, опираясь на личный опыт.
7. Посредством чего добивается экскурсовод трансформацию устной речи в зрительные образы?

### **Вопросы для обсуждения по теме: Правовые основы экскурсионной деятельности**

1. Назовите главный документ, регламентирующий туристско-экскурсионную деятельность
2. Перечислите ГОСТЫ, изложенные в национальных стандартах в области туризма
3. Какие положения для контроля за туристической деятельностью действуют в регионе? Перечислите их.

### **Вопросы для обсуждения по теме: Основы туристической индустрии**

1. Перечислите виды туристической деятельности.
2. Что образует *туристский продукт*?
3. Что определяет понятие *выездной туризм*?
4. Что определяет понятие *внутренний туризм*?
5. Назовите три вида туризма.
6. Перечислите основные экскурсионные маршруты по Крыму.
7. Какие особенности отдыха за рубежом?
8. Какие преимущества автобусных туров?
9. Перечислите требования к экскурсионным автобусам.
10. Какой отдых является *круизом*?
11. Перечислите нравственные и психологические аспекты общения с клиентами.
12. Какие мероприятия проводятся защищающие права туриста
13. Как называется организация, которая разрабатывает классификацию предприятий, предоставляющих услуги по размещению туристов
14. Назовите законодательный акт определяющий Правила предоставления гостиничных услуг

### **Вопросы для обсуждения по теме: Современные информационные технологии в сфере**

## **туризма**

1. Какие информационные технологии существуют в сфере туризма?
2. Перечислите глобальные системы бронирования
3. Назовите преимущества электронной коммерции.

## **Вопросы для обсуждения по теме: Техника безопасности в работе с экскурсантами**

1. Виды инструктажей для экскурсантов.
2. Что должен сделать экскурсовод перед началом работы для обеспечения мер безопасности?
3. Что входит в Перечень мер по обеспечению безопасности туристов (экскурсантов)?
4. Какой стандарт устанавливает требования к туристским и эксплуатационным услугам, обеспечивающие безопасность жизни и здоровья туристов и экскурсантов, методы их контроля?

## **Темы рефератов по разделу программы «Краеведение»:**

Крымская война. Герои Крымской войны (Ушаков, Лазарев, Корнилов и др.).

Крымская кампания.

По местам военных сражений (Сапун-гора, Малахов Курган, 4ый Бастион)

Достопримечательности Балаклавы

Этапы исторического развития Херсонеса Таврического в античную эпоху

Пешеходная экскурсия по историческому центру Севастополя

Пешеходная экскурсия по достопримечательностям Ялты

Автобусная экскурсия по Южному берегу Крыма

Алупкинский дворцово-парковый музей-заповедник

Бахчисарайский историко-археологический музей  
и др.